

# 2025-2031年中国智能网联 汽车（ICV）行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国智能网联汽车（ICV）行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智能网联汽车（ICV）行业前景展望与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国智能网联汽车行业概念界定及发展环境解析

1.1 智能网联汽车行业概述

1.1.1 智能网联汽车的概念界定

1.1.2 智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系

1.1.3 智能网联汽车（ICV）发展的4个阶段

（1）自主式驾驶辅助（ADAS）

（2）网联式驾驶辅助

（3）人机共驾

（4）高度自动/无人驾驶

1.1.4 智能网联汽车（ICV）的发展意义

（1）智能网联汽车对交通运输的意义

（2）智能网联汽车对资源环境的意义

1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 智能网联汽车行业发展环境——政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

（1）行业主管部门

（2）行业协会

1.2.2 智能网联汽车（ICV）标准体系建设

1.2.3 行业相关政策

1.2.4 长期发展规划

（1）《中国制造2025》

（2）《“十四五”汽车工业发展规划意见》

（3）《工信部软件和大数据产业“十四五”发展规划》

(4) 《新能源汽车产业发展规划(2024-2036年)》

(5) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

#### 1.2.5 政策环境变化对行业未来发展的影响

### 1.3 智能网联汽车行业发展环境——经济环境分析

#### 1.3.1 宏观经济对智能网联汽车发展的影响分析

(1) 宏观经济现状

(2) 宏观经济展望

(3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

(4) 汽车行业发展现状

(5) 智能汽车行业发展现状

(6) 车联网行业发展现状

(7) 汽车行业、智能汽车行业、车联网行业发展对智能网联汽车的影响分析

#### 1.3.2 互联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

(1) 互联网产业发展现状

(2) 互联网产业对行业影响

#### 1.3.3 物联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

(1) 物联网产业发展现状

(2) 物联网对行业发展的影响

### 1.4 智能网联汽车行业发展环境——社会环境分析

#### 1.4.1 智能网联汽车行业发展的社会背景分析

(1) 交通安全事故频发

(2) 环保意识加强

(3) 消费者对智能汽车的认知程度分析

#### 1.4.2 其他影响智能汽车行业发展的社会因素

(1) 城镇化进程的加速

(2) 生活信息化加快

#### 1.4.3 社会环境变化对行业未来发展的影响

### 1.5 智能网联汽车行业发展环境——技术环境分析

#### 1.5.1 行业技术环境分析发展概述

(1) 智能网联汽车行业技术路径及框架

(2) 汽车智能化与网联化关键技术发展现状

#### 1.5.2 汽车智能化与网联化技术发展趋势

- (1) 以深度学习为代表的AI技术快速发展和应用
- (2) 激光雷达等先进传感器加速向低成本、小型化发展
- (3) 自主式智能与网联式智能技术加速融合
- (4) 高速公路自动驾驶与低速区域自动驾驶系统将率先应用
- (5) 自动驾驶汽车测试评价方法研究与测试场建设成为热点

### 1.5.3 技术环境变化对行业未来发展的影响

## 1.6 智能网联汽车行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球智能网联汽车行业发展现状与前景分析

### 2.1 全球智能网联汽车行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球智能网联汽车行业发展概况

#### 2.1.2 全球智能网联汽车标准体系建设

#### 2.1.3 全球智能网联汽车市场规模分析

#### 2.1.4 全球智能网联汽车竞争格局分析

#### 2.1.5 全球智能网联汽车区域格局分析

- (1) 北美：信息技术引领，初创企业众多
- (2) 欧洲：技术实力突出，企业加速转型
- (3) 亚洲：市场优势明显，未来发展可期

### 2.2 主要国家智能网联汽车行业发展分析

#### 2.2.1 美国智能网联汽车市场

- (1) 智能网联汽车发展概述
- (2) 智能网联汽车政策规划
- (3) 智能网联汽车测试示范区建设情况
- (4) 智能网联汽车发展趋势
- (5) 美国智能网联汽车经验与启示

#### 2.2.2 日本智能网联汽车市场

- (1) 智能网联汽车发展现状
- (2) 智能网联汽车政策规划
- (3) 智能网联汽车测试示范区建设情况
- (4) 智能网联汽车发展趋势
- (5) 日本智能网联汽车经验与启示

#### 2.2.3 欧洲智能网联汽车市场

- (1) 智能网联汽车发展现状
- (2) 智能网联汽车政策规划
- (3) 智能网联汽车测试示范区建设情况
- (4) 智能网联汽车发展趋势
- (5) 欧盟智能网联汽车经验与启示

## 2.3 全球智能网联汽车行业领先企业代表分析

### 2.3.1 微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车优劣势分析

### 2.3.2 亚马逊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

### 2.3.3 美国福特汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车优劣势分析

### 2.3.4 美国通用汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (4) 企业发展智能网联汽车优劣势分析

### 2.3.5 德国大众汽车集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

#### (4) 企业发展智能网联汽车优劣势分析

### 2.4 全球智能网联汽车行业发展前景及趋势

#### 2.4.1 全球智能网联汽车市场规模预测

#### 2.4.2 全球智能网联车市场发展趋势

(1) 技术革新不断突破，融合发展趋势增强

(2) 标准法规加快制定，发展环境持续优化

(3) 道路测试相继开展，应用场景逐步拓展

## 第3章：中国智能网联汽车行业发展现状与市场供求分析

### 3.1 中国智能网联汽车行业发展阶段

### 3.2 智能网联汽车数据、创新平台及示范区建设情况

#### 3.2.1 国家级智能网联汽车（ICV）基础数据平台建设情况

(1) 智能网联汽车基础数据定义

(2) 智能网联汽车基础数据平台建设意义

(3) 我国智能网联汽车基础数据平台建设现状

#### 3.2.2 国家智能网联汽车（ICV）联合创新中心建设情况

(1) 中国智能网联汽车产业创新联盟

(2) 北京智能网联汽车产业创新中心

#### 3.2.3 中国智能网联汽车示范区建设及发展情况

### 3.3 智能网联相关在研项目发展情况

#### 3.3.1 智能电动汽车电子电气架构研发

(1) 项目介绍

(2) 项目进展

(3) 项目框架

#### 3.3.2 车载以太网通信技术研究

(1) 汽车以太网技术介绍

(2) 以太网技术在汽车通信中的应用

#### 3.3.3 智能网联汽车环境感知技术的发展研究

(1) 智能网联汽车环境感知技术发展历程

(2) 多传感器融合感知技术发展情况

(3) 基于车联网的环境感知技术

#### 3.3.4 智能车辆先进驾驶辅助系统关键技术研究

- 3.3.5 自动驾驶电动汽车测试与评价技术
- 3.3.6 电动自动驾驶汽车关键技术研究及示范运行
  - (1) 项目介绍
  - (2) 项目进展
  - (3) 项目内容
- 3.4 中国智能网联汽车行业发展现状
  - 3.4.1 中国智能网联汽车（ICV）的价值链分析
  - 3.4.2 智能网联汽车发展进程
  - 3.4.3 智能网联汽车道路测试情况
    - (1) 智能网联汽车道路测试的重要性
    - (2) 我国智能网联汽车道路测试发展现状
  - 3.4.4 智能网联汽车渗透率
  - 3.4.5 智能网联汽车市场规模
- 3.5 中国智能网联汽车信息安全发展状况
  - 3.5.1 智能网联汽车信息安全发展现状
  - 3.5.2 智能网联汽车信息安全事件聚焦
  - 3.5.3 智能网联汽车信息安全建设建议
- 3.6 中国智能网联汽车行业的发展痛点解析

#### 第4章：中国智能网联汽车行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 中国智能网联汽车行业竞争状态分析
  - 4.1.1 行业现有竞争者分析
  - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
  - 4.1.3 行业替代品威胁分析
  - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
  - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
  - 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 智能网联汽车行业的区域竞争格局分布
- 4.3 智能网联汽车行业的企业竞争格局分布

#### 第5章：中国智能网联汽车产业链及上游市场分析

- 5.1 智能网联汽车产业链市场分析

- 5.1.1 智能网联汽车行业产业链介绍
- 5.1.2 智能网联汽车产业链上游简介
- 5.1.3 智能网联汽车产业链中游简介
- 5.1.4 智能网联汽车产业链下游简介
- 5.2 产业链上游——感知系统
  - 5.2.1 摄像头的发展
    - (1) 摄像头市场概况
    - (2) 摄像头市场竞争
    - (3) 智能网联汽车摄像头发展趋势
  - 5.2.2 激光雷达的发展
    - (1) 激光雷达市场概况
    - (2) 激光雷达市场规模
    - (3) 激光雷达市场竞争
    - (4) 智能网联汽车激光雷达市场前景
  - 5.2.3 毫米波雷达的发展
    - (1) 毫米波雷达市场概况
    - (2) 毫米波雷达市场竞争
    - (3) 智能网联汽车毫米波雷达市场前景
  - 5.2.4 高精度地图的发展
    - (1) 高精度地图市场概况
    - (2) 高精度地图市场规模
    - (3) 智能网联汽车高精度地图市场前景
  - 5.2.5 高精度定位的发展
    - (1) 高精度定位概述
    - (2) 智能网联汽车高精度定位需求
    - (3) 智能网联汽车高精度定位关键技术
- 5.3 产业链上游——决策系统
  - 5.3.1 计算平台的发展
    - (1) 计算平台市场概况
    - (2) 智能网联汽车计算平台发展趋势
  - 5.3.2 操作系统的发展
    - (1) 操作系统市场概况

(2) 操作系统发展现状

(3) 智能网联汽车操作系统发展建议

### 5.3.3 芯片的发展

(1) 汽车芯片市场概述

(2) 智能网联汽车芯片发展情况

(3) 智能网联汽车芯片市场前景

### 5.3.4 算法的发展

(1) 算法市场概况

(2) 智能网联汽车算法市场前景

## 5.4 产业链上游&mdash;&mdash;执行系统（集成控制系统的发展）

### 5.4.1 汽车集成控制系统概况

### 5.4.2 汽车集成控制系统特点

### 5.4.3 智能网联汽车集成控制系统需求

### 5.4.4 智能网联汽车集成控制系统发展趋势

## 5.5 产业链上游&mdash;&mdash;通信系统

### 5.5.1 V2X通信技术的发展

(1) V2X通信技术概述

(2) V2X关键技术介绍

(3) 智能网联汽车V2X通信技术市场前景

### 5.5.2 电子电气架构的发展

(1) 电子电气架构介绍

(2) 电子电气架构发展进程

(3) 智能网联汽车电子电器架构发展趋势

### 5.5.3 安全解决方案的发展

### 5.5.4 云平台的发展

## 第6章：中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析

### 6.1 智能网联汽车细分市场发展概述

### 6.2 智能驾驶舱市场分析

#### 6.2.1 智能驾驶舱发展现状

#### 6.2.2 智能驾驶舱技术进展

(1) 智能驾驶舱终端设备技术发展

## (2) 智能驾驶舱技术发展趋势

### 6.2.3 智能驾驶舱企业布局

### 6.2.4 智能驾驶舱发展趋势

### 6.2.5 智能驾驶舱市场潜力

#### (1) 智能驾驶舱产业链蕴含5倍向上弹性空间

#### (2) 智能驾驶舱渗透率

### 6.3 自动驾驶解决方案市场分析

#### 6.3.1 自动驾驶解决方案发展现状

##### (1) OEM厂商

##### (2) 系统厂商

##### (3) 量产车型

#### 6.3.2 自动驾驶解决方案技术进展

##### (1) 无人驾驶技术

##### (2) 车联网技术

##### (3) 传感器技术

##### (4) 驾驶辅助技术

#### 6.3.3 自动驾驶解决方案企业布局

#### 6.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势

#### 6.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力

### 6.4 智能网联汽车整车市场分析

#### 6.4.1 智能网联汽车整车发展现状

#### 6.4.2 智能网联汽车整车技术进展

##### (1) 5G技术加速推进

##### (2) V2X技术政策支持

#### 6.4.3 智能网联汽车整车企业布局

## 第7章：中国智能网联汽车下游应用市场发展潜力分析

### 7.1 智能网联汽车在出行服务的应用市场分析

#### 7.1.1 当今社会对出行服务的需求特征分析

#### 7.1.2 当前出行服务模式的发展特点解析

#### 7.1.3 出行服务发展现状分析

#### 7.1.4 未来出行服务模式的改革创新方向

## 7.1.5 出行服务模式创新的主要企业代表解析

### (1) T3出行

### (2) 滴滴自动驾驶

## 7.1.6 智能网联汽车在出行服务模式创新发展中的地位及作用

## 7.1.7 智慧出行对智能网联汽车的需求前景分析

## 7.2 智能网联汽车在物流服务的应用市场分析

### 7.2.1 当今社会对物流服务的需求特征分析

### 7.2.2 当前物流发展模式的发展特点解析

### 7.2.3 物流服务市场规模分析

#### (1) 物流业发展情况分析

#### (2) 智慧物流市场规模情况

### 7.2.4 未来物流服务模式的创新改革方向

## 7.2.5 物流服务模式创新的主要企业代表解析

### (1) 海康威视&mdash;&mdash;携手英特尔打造智慧物流管理系统解决方案

### (2) 极智嘉&mdash;&mdash;重新定义&ldquo;人、车、货、场&rdquo;

### (3) 华为&mdash;&mdash;构建全透明自动化物流体系

### (4) 快仓&mdash;&mdash;着力打造智慧物流生态圈

## 7.2.6 智能网联汽车在物流服务模式创新发展中的地位及作用

## 7.2.7 智慧物流对智能网联汽车的需求前景分析

## 7.3 智能网联汽车在数据增值服务的应用市场分析

### 7.3.1 汽车大数据的发展现状分析

### 7.3.2 汽车大数据的发展意义分析

### 7.3.3 汽车大数据的来源与类型分析

#### (1) 汽车大数据的来源

#### (2) 汽车大数据的类型

### 7.3.4 汽车大数据对汽车产业相关者的影响分析

### 7.3.5 汽车大数据发展存在的主要问题解析

### 7.3.6 智能网联汽车在汽车大数据发展中的地位及作用

### 7.3.7 汽车大数据对智能网联汽车的需求前景分析

## 第8章：中国智能网联汽车区域市场发展概况分析

### 8.1 智能网联汽车区域市场发展概述

## 8.2 智能网联汽车重点区域市场发展概况

### 8.2.1 北京

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

### 8.2.2 上海

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

### 8.2.3 深圳

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

### 8.2.4 广州

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

### 8.2.5 江苏

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

### 8.2.6 浙江

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展现状

### 8.2.7 长春

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

### 8.2.8 福建

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展现状

#### 8.2.9 重庆

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展现状

#### 8.2.10 其他

(1) 长沙市智能网联汽车发展概况

(2) 武汉市市智能汽车发展概况

### 第9章：中国智能网联汽车行业领先企业案例分析

#### 9.1 中国智能网联汽车企业发展概况

#### 9.2 互联网企业的智能网联汽车布局

##### 9.2.1 阿里巴巴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

##### 9.2.2 百度

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

##### 9.2.3 腾讯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

##### 9.2.4 华为

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

### 9.3 传统大型企业的智能网联汽车布局

#### 9.3.1 上海汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.2 北京汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.3 重庆长安汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (4) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.4 中国第一汽车集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.5 奇瑞汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.6 东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.7 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.8 大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.9 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.3.10 浙江亚太机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

## 9.4 智能网联汽车优秀供应商案例分析

### 9.4.1 声音与图像识别-科大讯飞

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

### 9.4.2 地图和定位系统-北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

### 9.4.3 毫米波雷达-意行半导体

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

### 9.4.4 信息安全-奇虎360

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

### 9.4.5 软件系统-启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

### 9.4.6 电池-欣旺达电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.4.7 自动驾驶技术-小马智行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.4.8 控制系统-宁波均胜电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.4.9 视觉感知-舜宇光学科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

#### 9.4.10 激光雷达-大族激光

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业智能网联汽车业务布局及发展现状
- (5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

### 第10章：中国智能网联汽车市场投资前景分析

#### 10.1 智能网联汽车行业发展前景预测

##### 10.1.1 行业发展驱动因素

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

#### 10.1.2 行业市场容量预测

(1) 智能网联汽车

(2) 车联网

(3) 智能交通

(4) ADAS

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 智能网络汽车产品零件趋势

(2) 智能网络汽车趋势

(3) 智能网络汽车其他趋势

### 10.2 智能网联汽车行业投资特性分析

#### 10.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

#### 10.2.2 行业进入壁垒分析

#### 10.2.3 行业投资风险预警

(1) 二次重大疫情导致市场萎靡

(2) 汽车芯片供应不足，“芯片荒”加剧

(3) 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓

(4) 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期

(5) 产品质量风险

(6) 其他风险

### 10.3 智能网联汽车行业投资价值与投资机会

#### 10.3.1 行业投资价值分析

#### 10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

### 10.4 智能网联汽车行业投资策略与建议

#### 10.4.1 行业投资策略分析

(1) 投资方式策略

(2) 投资创新策略

#### 10.4.2 行业可持续发展建议

#### 图表目录

图表1：智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系

图表2：自主式驾驶辅助各国各地区研究现状

图表3：网联式驾驶辅助各国各地区研究现状

图表4：人机共驾研究现状

图表5：智能网联汽车对交通运输的意义

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：截至2024年中国智能网联汽车相关标准汇总

图表8：2020-2024年中国智能网联汽车行业相关重点政策分析

图表9：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2024年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年中国全社会固定资产投资额及增速（单位：万亿元，%）

图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：2020-2024年国内汽车行业产销变化趋势（单位：万辆，%）

图表14：2024年加州路测平均接管里程排名

图表15：2020-2024年中国车联网市场规模情况（单位：亿元）

图表16：2020-2024年中国网民规模与互联网普及率（单位：亿人，%）

图表17：截至2024年中国网民各类网络应用的使用率（单位：万人，%）

图表18：截至2024年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万人，%）

图表19：互联网公司进军汽车行业主要布局

图表20：2020-2024年中国物联网市场规模（单位：万亿元）

图表21：2020-2024年中国物联网市场规模预测（单位：万亿元）

图表22：2020-2024年我国交通事故万车死亡人数（单位：人）

图表23：2020-2024年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表24：2020-2024年网民规模及互联网普及率、手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表25：社会环境变化对智能网联汽车行业未来发展的影响

图表26：智能网联汽车的三种技术路径解析

图表27：智能网联汽车“三横两纵”技术架构

图表28：环境感知技术研究现状

图表29：行人及骑车人联合识别架构

图表30：自主决策技术研究现状

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476225.html>